



## technické specifikace

---

### Standardní reklamní formáty

Doporučená datová velikost bannerů je 50 kB.

Při zasílání inzertních podkladů nezapomeňte připojit cílovou URL, na kterou má banner odkazovat.

Kreativy z externích reklamních systémů musí komunikovat na protokolu HTTPS. To znamená, že veškeré volání externího obsahu musí začínat na <https://domena-systemu.cz/xxx>, případně univerzální [//domena-systemu.cz/xxx](https://domena-systemu.cz/xxx).

### Formáty bannerů:

Obrázkový – GIF, JPG, PNG

Flash + JPG

Podrobné informace o formátu Flash a definici clickthru naleznete ve specifikaci Sdružení pro internetovou reklamu.

Nezapomeňte také dodat zástupný obrázek ve formátu JPG.

HTML 5 – ZIP (HTML, CSS, JS, grafické prvky + zástupný JPG)

200 kB celková velikost všech souborů (po gzipu).

Max 10 souborů, případně další se mohou načítat až se zpožděním, až se donáče celá stránka.

Do velikosti se nepočítají sdílené knihovny stažené pomocí CDN – doporučujeme využít pro externí podpůrné knihovny.

Formát nepodporuje IE8 a IE9: použije se zástupný obrázek (JPG).

Nedporučujeme použít automatizované nástroje pro převod flashových bannerů (např. Swiffy od Google).

Pro složitější animace není vhodné ani použití jQuery, spíše optimalizované animační knihovny jako je např. GreenSock.