

TECHNICKÁ SPECIFIKACE

Formát: PDF 1.3 nebo 1.4

Tiskové rozlišení: 200 dpi

ICC profil: ISOnewspaper26v4

Export: CMYK bez vložených profilů

Písma: vložená písma, případné převedení do křivek

Maximální celkové krytí barev: 260 %

NEJČASTĚJŠÍ CHYBY V INZERCÍ

Nejčastějším důvodem, proč inzerce není v pořádku je nesprávné nastavení pracovního barevnostního prostoru. **Vždy mějte při přípravě inzerce do našich tištěných novin přednastavený pracovní prostor CMYK s doporučeným ICC profilem ISOnewspaper26v4, který přikládáme do e-mailu spolu s těmito specifikacemi.**

Pracovní barevnostní prostor je nutné si nastavit nejen v AI, INDD, Corel, Quark apod., ve kterých inzerci tvoříte, ale pokud inzerce obsahuje i bitmapové podklady, pak je nutné si tento prostor nastavit i v editoru pro úpravu obrázků, např. PS.

Černá složená ze CMYKu

Texty malých velikostí (chlebové písmo, popisky atd.) a tenkých řezů, malá jednobarevná loga sponzorů, tenké linky, ikony a další drobné grafické prvky by měly být vždy, pokud je to možné, převedeny pouze do jednoho kanálu, nejčastěji 100% K. V případě, že budou složeny z více barev, může při tisku dojít k drobnému rozpasování, následné neostrosti a horší čitelnosti.

Celkové krytí barev

Vzhledem ke skutečnosti, že naše tiskárna nedisponuje zasušováním barev při tisku, je nutné doržet maximální součet krytí barev, který nesmí přesáhnout 260 %. Při vyšším krytí může dojít k obtahu (obtisku) na protilehlých stranách, rozmazání inzerce a dalším komplikacím. Tomuto problému zamezí použití správného ICC profilu. Pokud inzerce obsahuje vložené bitmapové podklady, měly by být taktéž v definovaném ICC profilu.

Kontrolu správnosti celkového krytí, ale i toho, zda jsou drobné prvky pouze v jednom kanálu, lze provést na výsledném PDF. Využít můžete např. program Adobe Acrobat, kde si v náhledu výstupu zobrazíte dialogové okno pro kontrolu zmíněných parametrů. Zaškrtnutím okénka je barevně (zářivě zelená) znázorněna oblast, přesahujícího limitu krytí. Stejným způsobem lze zapínat a vypínat jednotlivé barevné kanály a zjistit, zda je daná barva pouze v jednom nebo více kanálech.



Náhled výstupu

Simulovat

Profil simulace: Výstupní záměr: Quark Generic CMYK

Simulovat přetisk Stránka má přetisk: Ne

Simulovat barvu papíru Nastavit barvu pozadí stránky

Simulovat černou tiskovou barvu

Zobrazit

Zobrazit: Všechny Upozornění na krytí: 100 %

Zobrazovat rámečky kresby, řezání a spadávky

Náhled: Výtažky

Výtažky

	Název	
<input checked="" type="checkbox"/>	Výtažkové tiskové desky	
<input checked="" type="checkbox"/>	Výtažková Azurová	100%
<input checked="" type="checkbox"/>	Výtažková Purpurová	59%
<input checked="" type="checkbox"/>	Výtažková Žlutá	100%
<input checked="" type="checkbox"/>	Výtažková Černá	6%
	Celkové krytí oblasti	265%

Velikost vzorku: Bodové vzorkování

Celkové krytí oblasti 260 %

Stránka má průhlednost: Ne

Barevný prostor sloučení průhledností: Žádný

Sazba na zrcadlo

U sazby na zrcadlo obecně platí, že není třeba vytvářet odsazení obsahu od okraje inzerce, jelikož inzertní rámeček má své samostatné odsazení ve stránce, viz náhled inzerce Albatros níže.

24 POHÁDEK V NETRADIČNÍM ADVENTNÍM KALENDÁŘI

Dvacet čtyři prosincových večerů do Vánoc, dvacet čtyři klasických pohádek před usnutím, které si užije celá rodina. Těší se na vás mnoho pohádkových postav, princezen i zvířátek. Uhádnete, kde se schovává Karkulka s vlkem, kde Sněhurka s trpaslíky, Koblížek nebo Tři prasátka? Nechte se okouzlit příběhy, které si zamilovaly celé generace dětí! A až si všechny pohádky přečtete, můžete si ze sešitků podle návodu na deskách vytvořit vlastní pohádkovou knížku.

 www.albatrosmedia.cz

INZERCE

Výjimku z tohoto pravidla mají pouze inzerce, které nemají barevný podklad po celé ploše, případně ani jeden z kanálů CMYK nemá alespoň 5% krytí. Takto vytvořené inzerce budou ohraničeny tenkým černým rámečkem 0,25 b. Příkladem je níže PR článek a inzerce NGP. Doporučujeme v tomto případě grafiku inzerátu od tohoto rámečku odsadit alespoň o 5 mm, případně bude toto odsazení vytvořeno zmenšením inzerce.

Jaké nástrahy číhají na mladé lidi na sociálních sítích?

Bodyshaming, kyberšikana, digitalizace dětství.

Rozumíte pojům, které se týkají dnešní mládeže?

Nárůst rizikového chování spojeného s polybem v kyberprostoru (zejména online závislosti a kyberšikary) mezi žáky a studenty základních a středních škol je alarmující. Stejně tak narůstá i čas, který tyto mladé lidi na internetu tráví (podle průzkumu www.eur-kidsonline.net a průzkumu mezi metodiky *prevence* z roku 2020). U náctiletých se dle odborníků oproti jiným věkovým skupinám také zvyšuje množství závislosti a deprese, které jsou často spojovány s nadměrným využíváním médií, zejména sociálních sítí. Máte představu o tom, co dnešní mladí lidé na sociálních sítích dělají, koho sledují, s kým si píší?

„Velká část života dnešních mladých lidí se odehrává v kyberprostoru, o jehož fungování mnohdy nemají dostatečné znalosti. Algoritmy sociálních sítí nejsou transparentní, cílem jejich obchodních modelů je ale vždy udržet uživatele u sebe co nejdéle. Přitomnost na sítích a vůbec v online světě má pak vliv na vzorce chování, vyjadřování, sebeprezentaci,“ říká **Karel Strachota**, ředitel vzdělávacího programu *Jeden svět na školách* (JSNS) společnosti *Člověk v tísni*.

Život s mobilem v ruce a přítomnost na sociálních sítích může vést u mladých lidí, často i v nižším školním věku, až k patologickým jevům – kyberšikana ve školním prostředí a mezi kamarády, bodyshaming (zesměšňování na základě vzhledu), útoky sexuálních predátorů pod falešnými účty nebo sdílení citlivých osobních údajů. To je jen krátký výčet toho, co může dnešní děti a mládež (ale i vás) v online prostředí potkat.

„Pro mě byl třeba zardávající fakt, že první porno videa až čtvrtina českých dětí ve věku mezi osmi a jedenácti lety, prakticky prostě v momentě, kdy dostanou první telefon,“ světluje se se svou zkušeností **Lucie Tetivová**, matka dvou dětí, která se zároveň věnuje výuce mediální gramotnosti na Základní škole Botičská. „Druhým takovým „aha“ momentem pro mě bylo, když jsem si uvědomila, co všechno mohou děti sdílet ve videích a fotkách na Instagramu, TikToku nebo třeba sítí BeReal – na záběrech se často objevují diplomy a další citlivé údaje na nástěnkách, údaje o bydlišti, vy-

bavení bytu, přezdívky na notebooku, dokumenty rodičů a sourozenců na lednici, fotky z odletu na dovolenou... To jsou podle mě věci, které si běžně jako rizikové neuvědomujeme. Do momentu, než tyto údaje někdo zneužije proti nám,“ říká Tetivová.

Ta spolu s dalšími lektory a lektorkami školů i mediálním vzdělávání také pedagogy a pedagožky na českých školách s pomocí materiálu vzdělávacího programu JSNS. Ty pomáhají vyučujícím po celém Česku zavádět témata spojená s rozvojem mediální gramotnosti i do hodin na základních i středních školách, a to skrze krátké dokumentární filmy a spoty na portálu JSNS.CZ. V nedávné době program JSNS také na téma rizika sdílení fotek a videí v online prostoru uspořádal také seminář pro vyučující, a to za přispění programu *Active Citizens Fund*. Vznikly také dvě nové lekce zaměřené přímo na aktivní život mladých lidí v online prostoru: **Znáš celý příběh? a S kým si píšeš?** (v originále *The Full Picture* a *Be In Control*).

Právě pěstování mediální gramotnosti dnešních dětí a mladých lidí je podle odborníků možnou prevencí před nástrahami dnešního online světa a způsobem, jak bojovat s výše zmíněnými nebezpečími. Mediální výchově se dá věnovat už od útlého věku, a to nejen ve škole, ale i třeba doma u večeře. Stejně jako se s dětmi bavíme o obezřetnosti v dopravním provozu, mluvíme s nimi o penězích a o tom, že je potřeba s penězi šetrně zacházet, nebo jim vysvětlujeme, jak se bezpečně vracet v podvečer domů, je potřeba s nimi mluvit i o tom, jak se bezpečně pohybovat i v kyberprostoru. Poučené chování v něm a používání digitálních technologií má totiž i své světlé stránky.

Kyberšikana: termínem kyberšikana označujeme psychickou šikanu v digitálním prostředí, která má za následek ublížení, zesměšnění, strapnění nebo jiné poškození oběti. Probíhá pomocí informačních a komunikačních technologií (např. pomocí mobilu nebo sociálních sítí).

Bodyshaming: zesměšňování jednotlivce či více osob kvůli jejich vzhledu. Až jedna třetina dětí a dospívajících ho zažila v online prostředí.

Digitální stopa: svým chováním na internetu zanecháváme digitální stopu. Podle toho nám pak servery nabízejí různý obsah a reklamu.

Sharenting: rodiče na sociálních sítích publikují fotografie svých dětí a už nedomyšlejí, že se za ně jejich potomci mohou později stydět. Fotografie na počítači či s umazanou pusou bývají v pubertálním věku důvodem k posměchu někdy vedoucímu až ke kyberšikaně.

Sexting: zasílání textových zpráv, fotografií nebo videí se sexuálním obsahem.

* Průzkum *Školní metodiky prevence na ZŠ a SŠ* a téma „Bezpečnost v kyberprostoru“, dostupný na www.jsns.cz.

** dle výzkumu *Děti a kultura krásy v on-line světě* Univerzity Palackého v Olomouci, 2022

NÁRODNÍ GALERIE
PRAHA

VELETRŽNÍ PALÁC
NOVÁ STÁLÁ EXPOZICE

NATIONAL GALLERY
PRAGUE

TRADE FAIR PALACE
NEW PERMANENT EXHIBITION

NGP



Administrativní budova DZOS (Strojárna) Administrativní budova DZOS (Strojárna) Foto: Zdeněk Vránek © NGP



GENERÁLNÍ PARTNER
NÁRODNÍ GALERIE
PRAHA

Za podpory
Supported by



Osobní mediální partner
General media partner



Hlavní mediální partner
Main media partner



Mediální partner
Media partner



Ve spolupráci
In cooperation with



NGPRAGUE.CZ
Národní galerie Praha @
@ngprague @
Klub přátel zdarma

INZERCE

Pravidla ohraničování se týkají všech formátů tištěných inzercí.