

Podcasty N

Technické specifikace

Nová éra podcastů Deníku N



Studio N



Sféry



Romancov & spol.

Poslouchajte a sledujte na **Deníku N** a **HeroHero**



TECHNICKÉ SPECIFIKACE

- **SPONZOR GENERÁLNÍ:** Délka audio spotu je max. 8 - 10 sec. Spouštíme jej na samotném začátku podcastu, resp po 20sec. poutáku na top momenty celého podcastu.
- **SPONZOR BONUSOVÝ:** Délka spotu je až 15 sec. Zazní bezprostředně po skončení podcastu

Technické specifikace pro tvorbu audio spotu:

Předpokládáme profi spot, zvuk stereo, ve formátu WAW. Obsah je v režii klienta po předchozí obecnější konzultaci s Deníkem N. Obsah spotu podléhá formálnímu schválení, Deník N si vymezuje právo veta.

Nově, vedle audio verze na podcastových platformách, jsou podcasty také na Youtube jako **30 min. free video**. Proto je třeba k této video variantě dodat vedle audio stopy navíc:

- podkladový obrázek/slide - **obrázek v rozlišení 1920x1080 nebo vyšším**, ale ve stejném poměru stran. Když jich bude víc za sebou, ať jsou očíslované a doplní délku každého slidu.
- nebo komplet video spot **full hd nebo vyšší rozlišení v poměru 16:9**.

V PŘÍPADĚ GENERÁLNÍHO SPONZORA prosím zahrňte obsah typu: Sponzorem podcastu je ... * Generálním sponzorem je... Jsme hrdým sponzorem podcastu.. * ... a sponzorujeme tento podcast * atp., dle možností kampaně.

Zde se jasně klient identifikuje a přihlásí ke sponzoringu. Platí pouze pro generálního sponzora, který podcast uvádí a začíná.

Do audio spotu lze zahrnout claim dané kampaně s omezením, že **nesmí obsahovat Call to action** prvek typu: "službu XY najdete na našem webu" nebo "pro více informací volejte našim operátorům" atp. Jedná se o zpravodajský formát a textace by měla dát čtenáři jasnou informaci bez potřeby kliknout. Znění textace podléhá formálnímu schválení, Deník N si vymezuje právo veta.



KONTAKT

Tamara Lozinčáková

Key Account Manager

tamara.lozincakova@denikn.cz

tel.: +420 777 287 710

N media a.s.

Spálená 97/29

Praha 1